



# AI-APPLIANCE- DIGITALSIGNAGE



# AI-DIGITALSIGNAGE

**AI-APPLIANCE-DIGITAL-SIGNAGE** [o più brevemente **AI-APPLIANCE-DS**] è la soluzione integrata di A.I. Tech per massimizzare l'efficacia della tua campagna pubblicitaria.

La soluzione è pensata per rispondere alle esigenze di gestione e personalizzazione dei contenuti pubblicitari da mostrare sui monitor all'interno delle attività commerciali, ma anche dei musei, delle stazioni, degli aeroporti o in generale in tutte quelle situazioni in cui sono presenti dei monitor che mostrano contenuti pubblicitari.

La soluzione infatti consente di rendere dinamici tali contenuti; la personalizzazione avviene sulla base della specifica categoria di persona che è di fronte al monitor [in termini di genere, età e etnia].

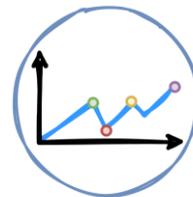
**AI-APPLIANCE-DS** è una soluzione integrata hardware e software.

È costituito da un piccolo box equipaggiato con GPU, e consente di acquisire il flusso video da una telecamera installata in prossimità del monitor ed elaborarlo in tempo reale grazie all'impiego dell'app di analisi video **AI-BIO**, che impiega avanzati algoritmi basati su intelligenza artificiale per analizzare il volto delle persone e rilevare il genere, l'etnia, nonché per stimare l'età delle persone che sono di fronte al monitor.

Le informazioni generate da **AI-BIO** sono quindi utilizzate dall'app **AI-DIGITALSIGNAGE**. Si tratta di una web application, anche questa già precaricata all'interno del box insieme con **AI-BIO**, che consente all'operatore di caricare i contenuti pubblicitari [in termini di video e/o immagini] e definire delle regole di personalizzazione.

Diventa quindi possibile [a titolo di esempio] mostrare una pubblicità di giocattoli se un bambino sta guardando il monitor, o una pubblicità di motociclette se invece a guardare il monitor è un adulto.

# ARCHITETTURA DEL SISTEMA



## AI-Appliance-DS



Piccolo box equipaggiato con la GPU all'interno del quale le licenze di AI-Bio e di AI-Digital Signage sono già precaricate

### AI-Bio



App di analisi video per rilevamento di genere, età ed etnia

### AI-Digital Signage



Web app per la gestione e la personalizzazione dei contenuti pubblicitari da mostrare a monitor

### AI-Dash-Pro

Cruscotto dashboard per l'aggregazione, la gestione e la visualizzazione in forma grafica dei dati raccolti.

### Monitor & Telecamera



Contenuto pubblicitario personalizzato sulla base del cliente

### Marketing Manager



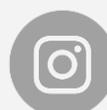
### Cliente



### Content Manager



**A.I. Tech**  
The Vision of the future. Now.





## AI-BIO

**AI-BIO-DEEP** è l'app di analisi video che consente il rilevamento di volti, grazie all'impiego di un detector basato su reti neurali profonde, e la loro analisi, finalizzata al riconoscimento per ciascun volto di tratti stabili (quali genere ed età) e dinamici (come l'emozione nel particolare istante di tempo).

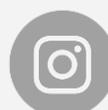
La classificazione dei volti è effettuata attraverso l'impiego di una avanzata tecnica di intelligenza artificiale basata su multitask learning.

**AI-BIO-DEEP** consente inoltre di valutare il tempo di permanenza di una persona di fronte alla camera.

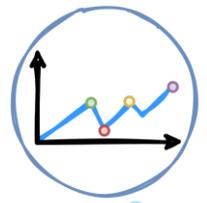
L'app richiede l'impiego di una telecamera posizionata ad un'altezza di circa 1.80 metri, in modo da inquadrare frontalmente i volti delle persone.



**A.I. Tech**  
The Vision of the future. Now.



# AI-BIO USE CASE



**AI-BIO-DEEP** è la soluzione di analisi video pensata per rispondere alle esigenze del marketing, ad esempio in edifici, musei, ristoranti, negozi, centri commerciali, aeroporti e parchi, ma più in generale in tutte quelle situazioni in cui risulta fondamentale conoscere non soltanto il numero di persone che affolla la propria area di vendita, ma anche caratterizzare la clientela. Queste informazioni consentono per esempio ad una catena di negozi, che sta lanciando un nuovo prodotto, di conoscere il target più interessato e la relativa reazione nel vedere il prodotto per la prima volta.

**AI-BIO-DEEP** si rileva uno strumento fondamentale anche per il Digital Signage: oggi, infatti, i monitor che mostrano contenuti pubblicitari sono sempre più diffusi. Tuttavia, queste soluzioni ripropongono sempre gli stessi messaggi in loop senza personalizzazione alcuna. L'applicazione consente invece di massimizzare l'efficacia di tali campagne pubblicitarie, attraverso la possibilità di proporre lo specifico contenuto da mostrare a video in base alla persona che in quel momento sta guardando il monitor. In tale scenario, conoscere l'emozione di chi guarda il video e calcolare il tempo di permanenza di fronte al monitor, può essere estremamente utile per valutare l'efficacia di quello specifico contenuto pubblicitario.